

LINE を活用した、全く新しい YouTube 戦略

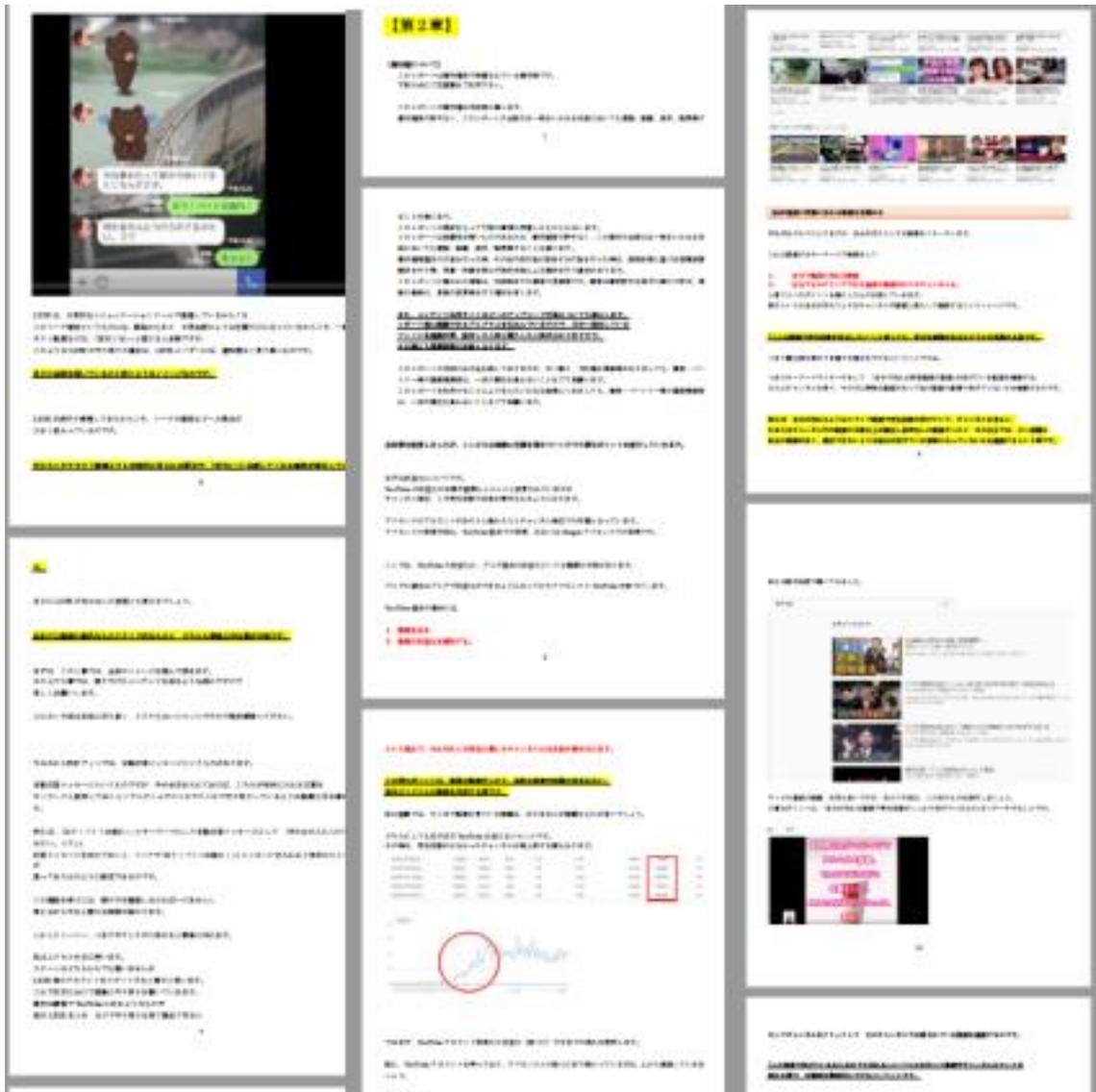
次回公開未定、数量限定販売 LINE とスマホの合わせ技で爆発的な再生回数を叩き出す…

L-TUBE



「著作権や引用問題で怯える事なく シンプルな方法で作成できる動画でも再生回数を伸ばす事を可能とした、LINEをフルに活用したYouTube動画ジャンルと最強のSEOとも言える手法を一部の方に公開します。」

※先行者利益確保の為、一定数の販売で第三期販売を停止します。



「僅か PDF 数ページ以内というこの短い手紙で、要点だけまとめてお伝えします。」

想像力を存分に膨らませてお読み下さい。

※【規定数に達成次第募集は終了します。お申し込みボタンがクリックできない場合は、募集終了となります。予め了承下さい。】

小西です。

いつもご覧頂いて誠に有り難うございます。

この手紙でお伝えする「L-TUBE」は、初回の先行公開に伴い2度目の公開ですが想像以上に喜んで頂けました。

動画ジャンル、SEO手法共に、本当に好評を頂いています。

例えば、過去にアドセンスを剥奪されたりチャンネルがBANされた方でも参加された人には再度YouTubeで勝負する為の方法もサポート、アドバイスしますので、この機会に、是非チャレンジして下さい。

簡単に今回の「L-tune」の趣旨をお伝えします。

L-tube の趣旨は、

「LINE を活用して動画を作る方法」

「LINE を活用して YouTubeSEO を高めるもの」

そして

「LINE を活用して数多くの動画を作り、自分のコンテンツを強くして YouTube から、継続的な報酬を受け取り続けて頂きたい」と考えて公開するノウハウです。



これらは、純粹に、「LINE というツールが世の中に浸透している」からこそ成り立つもので、過去に Facebook や、Twitter などの SNS の利用者が増加すれば便乗したサービスや、ノウハウ、ツールが 躍り出てくる現象と同じく、まさに、「LINE の拡大」に伴っていると言っても過言では ないはずです。

また今回の YouTubeSEO（上位表示テクニック）では、動画の順位が高くする為の手法やポイントなどを 細かく解説しています。

2017年11月上旬で合計PDF150ページ前後で まだ増えていきます。

本講座は、一度に配布して終わりではなく、3日置き程度にコンテンツを配信しています。

もちろんサポートも対応しているので分からない事は、質問できます。

お陰で初回販売時には、少数の販売でありながらも
多くの方から「目から鱗でした！」という声も頂く事ができました。

私の中では「もっと早く出しておくべきだった」と 本当に思います。

今回は、今流行の LINE をフル活用した YouTube 戦略を教えるというものですが、
あまり多くの人の参加は望んでいません。

「必要とする人にしっかり吸収して成果を出して貰う事」を目的として公開しています。

例え販売ページが短くても今まで私のコンテンツを見てきた人であれば、
この手紙の内容で、「どの程度のものなのか」がご理解頂けると思います。

3ヶ月前に実は、教材で打ち出す予定でしたが、他の教材のサポート多忙で、
自分が実践する事だけで目一杯の状態だったので、販売したくても販売もできませんでした。

しかし他の YouTube の販売者達も、私が知る限りでは、ノウハウとして公開していない方法で
顔出し、声出しもせずに作れる動画ジャンルのノウハウですので、売るべきか どうか悩んだノウ
ハウです。

もちろんお伝えする動画ノウハウも ずっしりとした手応えを感じられる上に
動画を作る技術も難しくありません。

YouTube ノウハウの公開は、久しぶりですが、
「小西さんの YouTube ノウハウ購入して大きく伸びた！」という声が聞きたいので、
今回、新しい手法を人数限定で公開する事にしました。

主な内容は、
自分1人で作る事が可能な、LINE を活用した動画戦略。

そして LINE をフル活用したチャンネルや動画の SEO 強化戦略。

※尚、LINE で動画を拡散しようという趣旨のものでは、御座いません。

つまり LINE をフル活用して 「動画の作成と動画を鍛える」という YouTube で稼ぐ為の一通りの手順をお伝えする事になるのです。

SEO に関しては既存のチャンネルや動画でも有効活用できます。

私も今回、このノウハウを公開にあたって

「**度肝を抜かしたい**」という気持ちで一杯です。

これは私だけの数字でもありませんが、このジャンルが 「え？本当に？」と思うほど伸びている事は、紹介しきれない程の事例があるのですが、全部並べて貼り付ける事も面倒ですので、幾つか紹介します。

40万、50万、100万再生、そして200万再生超え…という経験した人も少ないであろう再生回数を LINE をフル活用して、動画作成+動画強化を行う事で 手にしている現実があるのです。



視聴回数 470,563 回



視聴回数 553,334 回



40万再生回数から200万再生回数超えも ごくごく普通に叩き出しています。

動画情報

チャンネル: [REDACTED]
アップロード日時: 2017年03月2[REDACTED]
長さ: 08:0[REDACTED]
元のファイル: [REDACTED]
視聴回数: **514,912**
高評価: 541
低評価: 120
コメント数: 55

100万再生回数越え！

動画情報

チャンネル: [REDACTED]
アップロード日時: 2017年02月2[REDACTED]
長さ: 03:0[REDACTED]
元のファイル: [REDACTED]
視聴回数: **1,470,321**
高評価: 641
低評価: 142
コメント数: 65

200万再生回数までも…

動画情報

チャンネル: [REDACTED]
アップロード日時: 2017年02月[REDACTED]
長さ: 03:[REDACTED]
元のファイル: [REDACTED]
視聴回数: **2,470,321**
高評価: 841
低評価: 342
コメント数: 89

他にもありますが、画像化して貼り付ける時間をもったいないのでこの辺にしておきます。

「投稿して数万回再生」という数字は結構あるものです。

もちろん、「でもそれって難しい動画じゃない？」と 思われるかもしれませんが、

- ・顔出し不要
- ・声出し不要
- ・動画の作成は、難しいスキル不要
- ・特殊なソフトやツールは不要
- ・レンタルサーバーやドメイン不要

このようになっています。

ただ伸びる動画＝グレーなもの・・という特徴が多かったのですが
今回の手法で作る動画は、ほぼグレー要素もありませんので、削除などのトラブルは、
考えられない内容です。

**時間が無い為に余計な煽り文句を並べる事をしませんが、この L-TUBE でお伝えする内容は、
際どいグレー系の動画ではないという事とラジオやテレビの切り抜きでもありません。**

もちろん、L-TUBE で作り方を教える動画は、削除の危険性なども、ほぼ考えられません。

LTUBE は、LINE をフル活用した、動画の制作及び 自分の媒体を LINE をフル活用して強くする
方法です。

自信もっていいですが、今から始める人も、既に YouTube を取り組んでいる人にも
使えるノウハウです。

LINE の良い所を利用して、YouTube の自分のチャンネルや動画を強くする、そして LINE を使
って再生されやすい動画を作成する方法をお伝えしていきます。

**動画の作成に必要なものは、正規の電話番号のある一般的なスマホと無料の LINE アカウント×
LINE アット、そして、YouTube 動画を作るものとなりますので、動画の編集が可能であれば大丈夫
です。**

新しいチャンネル作りにも、YouTubeで空回りしている人にも
この手法、このジャンルは、確実に使って稼いで頂きたいという事が私の本心です。

もちろん学んだ事を活かせば 他のジャンルのYouTube動画でも活用できると思います。

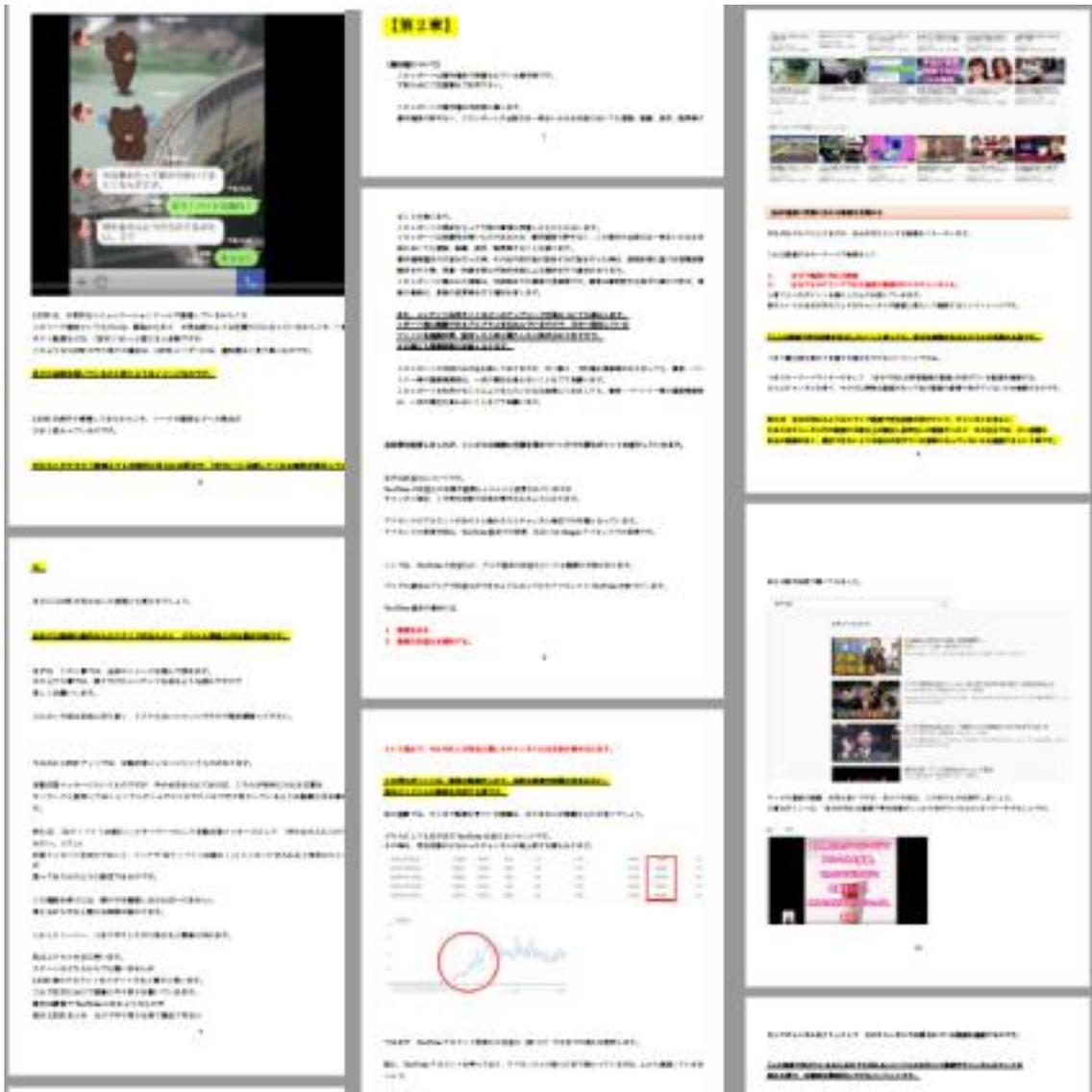
商品詳細 L-TUBE

スマホとパソコンとLINEを使って動画を作り、LINEを活用して、
自分のメディア(動画やチャンネル)の強化をして再生回数を叩き出そうというのが
L-TUBEのコンセプトです。

直接LINEの友達を現金化とか、リアルの友達に動画を見て貰う事ありません。

全部で1章と2章のコンテンツ+メールコンテンツ+サポートなどが付属したコンテンツです。

PDFの内容の一部を公開すると 以下のような内容です。



- 転載やパクリ動画ではないので削除率が極限に低い
- 動画作りもシンプルで作り易い。
- LINE の利用者増加による生み出された動画価値とは
- 動画形式、画像形式の 2 パターンの動画作成方法
- 完全無料のラインアットアカウントをフル活用する方法
- 動画を効率よく作る為の手順とは？
- スマホに導入するアプリとは？ アンドロイド、iPhone 両方有ります。
- YouTubeSEO の 1 2 の要素
- YouTube の再生回数が伸びる 4 つの経路
- YouTube 内の検索について
- 1 2 の要素で最も意識すべき大事な 2 つの要素
- ほぼ確実に効果のある SEO 手法と言える理由とは？
- SEO 対策を施す為の手順、全体像とは
- 声も顔も体の一部でさえも含まずに 転載、引用 削除リスクがほぼ無い動画で技術的にもハードルの低い動画
- YouTube 収益化の審査について

- 1万再生をあっけなく突破する方法
- 審査体制を意識した YouTube チャンネルの動画構成
- LINE を活用して作成した動画のキーワード選定
- 単純な動画でも重要となるストーリー
- LINE@を動画作りに活かす為の具体的な設定及び入力方法
- 動画編集ソフトで動画を最終編集する方法
- 動画のクオリティを高める為の最低限の加工手順
- 共通する LINE 動画の構成の作り方
- LINE をフル活用して作成した、YouTube 動画に音楽を加える為の注意点
- ブランドアカウントとチャンネル展開方法
- 子供騙しでなく最強の SEO 対策方法
- SEO 対策を施して伸びる動画と伸びない動画とは
- SEO を視野に入れて伸びる動画のみを作る為のリサーチ方法と2つのポイント
- 検索クエリをランダムにする意味と方法
- 関連動画の露出度が高まる流れ
- チャンネルが強くなり初めてから意識するキーワード戦略

などなど これらは、ほんの一部の内容ですが
初心者の方も居ると思いますので、一部、動画の作り方なども図解説で案内しています。

実践に最低限必要なもの

1. スマートフォン
2. LINE アプリ※無料
3. スマホから PC への画像送信手段 メールでも可能
4. 動画編集ソフト※マニュアルでも紹介しています。ムービーメーカーなど可

上記が無い場合には、実践不可となります。

ただ、普通にスマホさえあれば LINE アプリは 両方とも即インストール可能です。
PC にメールアドレスがあれば、画像の送受信が可能ですし、動画を作る場合でも
「スマホで作業したコンテンツを PC に送って動画にする」という事が可能です。

もしも、必要なものが揃えられない場合には、揃えて下さい。

無い人は揃えるだけの価値があると思います。

尚、販売価格ですが、27800円という価格で公開します。

・商品コンテンツの配布、スタート日

PDFは購入日より3日置きの配信となっています。
現時点では1章から4章ですが追加も考えています。

・サポート期間について

サポート期間は、購入日より60日間の対応となりますが その後も必要に応じて臨機応変に対応するつもりです。

※先行時の公開の後、複数の人から再販の質問を貰っていますので、以下のリンクが無効になっている場合には、規定数に達して終了しております。予め了承下さい。

[お申し込みはこちら](#)

クリックできない場合はこちら

<https://admall.jp/buy.html?shn=10000684>

特定商取引に基づく表記

本商品は[アドモール](#)の公認コンテンツです。

販売社
名 株式会社アドシステム

運営責
任者 久米 妥

所在地 〒2760014 千葉県八千代市米本 1359 番地

電話番号 050-3011-2893 (電話でのお問い合わせ対応は致しておりません)

顧客対応担当者 小西和夫

サポートメールアドレス konisi@yutubecom.org

販売URL <http://yutubecom.org/LLLLLtube.pdf>

商品種別・商品代金 販売ページに記載

冊子版代金 商品ページ数に応じます。料金は決済画面をご確認ください。

お申込み方法 Web 上のお申込フォームから (24 時間受付中)

お支払い方法 クレジットカード決済 (VISA、MASTER、JCB)、銀行振込 (月額課金サービスはカード決済のみ対応)

お申込みの有効期限 銀行振り込みの場合は原則 7 日以内をお願いいたします。7 日間入金がない場合は、注文をキャンセルとさせていただきます。

商品の引渡し時期 決済完了後にアドモールのマイページからファイルをダウンロード。購入者通信に登録後、ダウンロード URL を送信します。

不良品・破損時の対応 ※冊子版の不良品等は [アドモール](#) へご連絡ください。確認後再送させていただきます。※ダウンロード商品については本ページに記載される「サポートメールアドレス」までご連絡ください。

返金について 情報商材という特質上、購入後はいかなる理由や状況においても返金などには一切対応しておりません。また、通信販売ですのでクーリングオフは法的に認められておりません。販売ページに返金規定が記載されている場合の返金の交渉は情報提供者と行ってください。返金をめぐり販売者とトラブルが起きた場合は [アドモール](#) へご連絡ください。返金の実行の有無の権限はアドシステムが有しています。

プライバシー保護 個人情報に関しましては、弊社で厳正な管理の下で安全に蓄積・保管しております。当該個人情報は法律によって要求された場合、権利や財産を保護する必要が生じた場合を除き、第三者に提供する事はありません。

表現、 本商品に示された表現や再現性には個人差があり、必ずしも利益や効果を保証したものではありません。

及び商品に関する注意書き せん。いかなる場合においても返金規定以外の購入後の返品、返金は受け付けません。尚、購入後、利用サイトの仕様変更や規約変更、情勢的なものの変化により実践が困難になる場合には、最新版のマニュアルとツールを用意しますが、その際には、お時間を頂く場合がございます。その点は予め了承下さい。あくまでも本商品は制作した時点での作者の見解による著作物です。常に販売している以上、管理は継続しますが、予期せぬ問題の場合は販売者は、購入者に対して最善の仕様変更などを行うものとします。また実践に関する過失や損害などは、一切販売者、または販売会社も責任を負うものではなく購入者は、いかなる権利も行使しないものとして購入してください。ここに記載された内容を確認して承諾し、ご自身の判断で活用するものとします。購入された時点で上記内容全てに同意したものと見なします。

